

Código de Conduta



Índice

1. Mensagem do CEO.....	2
2. O QUE É O CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA.....	3
2.1.Âmbito de aplicação.....	3
3. OBJETIVOS.....	3
4. VISÃO, MISSÃO E VALORES.....	3
5. RELACIONAMENTO COM OS STAKEHOLDERS.....	4
5.1.Clientes.....	4
5.2.Colaboradores.....	4
5.2.1. Normas de Conduta da PTC GROUP.....	5
5.2.2. Normas de Conduta dos Colaboradores.....	6
5.3.Fornecedores.....	7
5.4.Autoridades.....	7
5.5.Comunidades.....	8
5.6.Concorrentes.....	8
5.7.Ambiente.....	8
5.8.Comunicação.....	8
6. DIVULGAÇÃO.....	9

1. MENSAGEM DO CEO

“O Ponto de Partida para Qualquer Conquista é o Desejo.

Acreditarmos em nós, é o mais importante para que possamos concretizar os nossos sonhos. Não se contentem com o que atingiram até agora, podemos sempre ir mais longe.



Falhar faz parte do caminho para o sucesso, mas não podemos perder o nosso foco. Como um amigo meu diz “quanto mais trabalho, mais sorte pareço ter”. Numa empresa existem dois tipos de pessoas, as que vendem e as que ajudam a vender, então cada um tem a sua importância e valor, pois só conseguimos atingir os nossos objetivos, unidos e a trabalhar em equipa.

Gostaria de agradecer a todos os colaboradores, fornecedores, parceiros e clientes, que fazem e fizeram parte da história da PTC Group, pois cada um foi essencial nesta jornada.”

2. O QUE É O CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

O Código de Ética e de Conduta da PTC GROUP é o documento que congrega um conjunto de princípios que regem a atividade da PTC GROUP e um conjunto de regras de natureza ética e deontológica a observar.

2.1. Âmbito de aplicação

Este documento aplica-se a todos OS MEMBROS da Direção e Colaboradores, da PTC GROUP, incluindo as filiais, na sua relação com Clientes, Fornecedores e restantes Stakeholders.

3. OBJETIVOS

O presente código tem por objetivos:

- Dar a conhecer aos colaboradores, clientes, parceiros e entidades públicas os princípios que norteiam a atuação da PTC GROUP.
- Clarificar junto dos colaboradores as regras que devem nortear o seu comportamento nas relações entre si, e entre outros agentes nomeadamente Clientes, Fornecedores e restantes Stakeholders.

4. VISÃO, MISSÃO E VALORES

Na sua atuação, a PTC GROUP assume como valores fundamentais a paixão, responsabilidade, honestidade, adaptabilidade, compromisso e inovação.

Estes valores fundamentam o seu posicionamento e norteiam a atuação de todos os profissionais da organização.

Com foco no futuro, somos motivados pela inovação na busca da excelência das nossas soluções.

Ser uma referência mundial de engenharia em diferentes áreas como mobilidade, tecnologia e energia traduz a nossa visão.

5. RELACIONAMENTO COM OS STAKEHOLDERS

5.1. Clientes

Todos os Colaboradores e Membros da DIREÇÃO, independentemente do nível hierárquico, devem ter como foco principal das suas ações o desenvolvimento de uma relação de empatia e confiança com os clientes, alicerçada na melhor proposta de valor, de forma a assegurar a satisfação dos nossos Clientes.

No contacto com os Clientes é necessário que os Colaboradores desempenhem as suas atividades em coerência com os compromissos assumidos pela PTC GROUP:

- Merecendo a confiança do Cliente;
- Informando com transparência e verdade, designadamente na utilização dos meios publicitários e de comunicação;
- Tratando os Clientes com profissionalismo, respeito e lealdade;
- Proporcionando aos Clientes produtos e serviços de excelência;
- Facultando aos Clientes as informações necessárias a uma tomada de decisão esclarecida;
- Respeitando a privacidade da informação dos Clientes e cumprindo a legislação aplicável.

5.2. Colaboradores

As normas constantes do presente Código devem ser aceites, compreendidas e praticadas por todos os Colaboradores onde quer que estes desenvolvam a sua atividade, e independentemente da sua posição hierárquica ou das suas funções e responsabilidades específicas.

5.2.1. Normas de Conduta da PTC GROUP

Desenvolvimento Pessoal e Progressão Profissional: a PTC GROUP atribui um elevado valor ao desenvolvimento profissional e pessoal dos seus Colaboradores, promovendo a sua formação permanente como elemento potenciador do seu melhor desempenho e motivação.

Tutela de Direitos: a PTC GROUP observa os princípios e valores constantes da legislação nacional e internacional em matéria de Direitos Humanos e Sociais. Não são admitidos comportamentos discriminatórios em razão do sexo, raça, etnia, convicção religiosa, filiação partidária, ou outra, sendo promovida a igualdade de oportunidades, assegurada a integridade e dignidade no local de trabalho.

Suborno ou Corrupção: a PTC GROUP condena quaisquer atos em que se ofereçam ou aceitem compensações ou benefícios que influenciem o comportamento alheio no sentido de obter vantagens para si ou para a empresa.

Higiene e Segurança: a PTC GROUP proporciona um ambiente de trabalho saudável, seguro, agradável e que promove o bem-estar e a produtividade dos Colaboradores.

Dever de Formação: os Colaboradores assumem o compromisso de atualizar os seus conhecimentos e competências, frequentando as oportunidades de formação colocadas à sua disposição e recomendadas pela empresa.

Inovação e Iniciativa: para se atingir os objetivos coletivos, deverá ser usada uma atitude individual comprometida e proativa, implementando soluções inovadoras que suplantem o valor criado pela aplicação de soluções tradicionais.

5.2.2. Normas de Conduta dos Colaboradores

Relacionamento Interpessoal: a relação entre todos os Colaboradores e membros da Direção deve pautar-se pelo respeito mútuo, lealdade, cooperação, honestidade e clareza e transparência de comunicação.

Integridade e Lealdade: Aos colaboradores e membros da Direção é vedado o uso dessa qualidade ou da sua posição hierárquica, bem como da imagem, do nome, para proveito pessoal, dos seus familiares ou de quaisquer terceiros.

Responsabilidade: os Colaboradores e membros da Direção deverão exercer as suas funções de forma responsável e profissional, protegendo os bens da sociedade através de uma utilização sensata e racional dos recursos.

Confidencialidade: os Colaboradores e membros da Direção estão obrigados a proteger a confidencialidade da informação a que têm acesso no exercício das suas funções, não a podendo utilizar para obter vantagens para si ou para terceiros.

Não Concorrência: os Colaboradores e membros da Direção não se podem envolver em atividades que concorram com as desenvolvidas pela PTC GROUP.

Informação Privilegiada e Abuso de Informação: os Colaboradores e membros da Direção que têm acesso a informação privilegiada, a qualquer título, estão expressamente proibidos de a transmitir, de a utilizar ou de facilitar a sua utilização por terceiros em proveito próprio.

Conflito de Interesses: os Colaboradores e membros da Direção não devem intervir em processos de decisão que envolvam, direta ou indiretamente, organizações com as quais colaborem ou tenham colaborado ou pessoas com quem estejam ou tenham estado ligados por laços de parentesco ou amizade.

5.3. Fornecedores

Responsabilidade na Seleção: a PTC GROUP procura encontrar os Prestadores de Serviços e Fornecedores com base em critérios claros e imparciais, sendo um dos critérios da sua seleção a observância por parte daqueles de normas de conduta que não conflituem com as constantes do presente Código.

Integridade: a PTC GROUP atua com lealdade e boa-fé nas relações com os seus parceiros de negócio, estabelecendo com estes uma comunicação clara e objetiva, tendo em vista a consolidação de uma relação de confiança a longo prazo.

Transparência: a PTC GROUP adota procedimentos orientados por princípios de racionalidade económica e de eficácia. A sua prática empresarial é transparente, não sendo tolerada qualquer forma de abuso e suborno, corrupção ou branqueamento de capitais.

5.4. Autoridades

Cooperação: a PTC GROUP apresenta uma atitude cooperante com autoridades públicas e comunidades locais, pautada por regras de transparência e independência, com inteira disponibilidade e abertura para o melhoramento da envolvente legal dos seus negócios.

Independência: a PTC GROUP tem uma postura de independência face às instituições públicas e aos partidos políticos, sem prejuízo das relações de natureza profissional. Não financia, em qualquer circunstância, partidos políticos ou organizações cuja missão seja essencialmente política.

Respeito/Cumprimento das Obrigações: é estritamente observada a legislação nacional e internacional em vigor aplicável, nas geografias em que exerça a sua atividade, e são cumpridas todas as suas obrigações de origem legal ou contratual.

5.5. Comunidades

A PTC GROUP desenvolve uma política de Responsabilidade Social ativa e de contribuição para a melhoria das Comunidades em que os seus negócios se inserem, com forte preocupação ambiental, de bem-estar económico e social e de desenvolvimento do conhecimento humano.

5.6. Concorrentes

Cordialidade e Respeito Mútuo: a PTC GROUP respeita as regras legais e critérios de mercado, promovendo uma concorrência leal e saudável.

5.7. Ambiente

Consciência Ambiental: a PTC GROUP adota e estimula o uso responsável dos recursos naturais e a preservação do meio ambiente, nomeadamente promovendo uma gestão ecoeficiente que minimize os impactos ambientais decorrentes da atividade das empresas.

5.8. Comunicação

Divulgação de informação: a PTC GROUP implementa uma política de comunicação rigorosa, pautada por padrões de ética, integridade e transparência para com os órgãos de comunicação social, salvaguardando o sigilo e preservação de informação confidencial dentro dos interesses da empresa.

6. DIVULGAÇÃO



O presente Código é divulgado no site da PTC - <https://ptcgroup.global/> bem como através de outros meios internos.



No momento da formalização do contrato de trabalho cada Colaborador atesta ter conhecimento do Código e o compromisso individual com o seu cumprimento.